



Specific Media støtter IAB-standarder ift. GIF, Flash, rich media og tekstlinks

Nedenstående tabell viser de formatene Specific Media støtter samt kravspesifikasjoner for flash-innhold.

*****VIKTIG: FRIST FOR MATERIELL = 48 TIMER FØR KAMPANJESTART**

Annonse	Format	Max. kB. GIF/JPEG	Max. kB. Flash	Flash animasjon
Supersky	160x600	35kB	50kB	<ul style="list-style-type: none"> • Min. flash 6 • Skal kodes med clicktag som click through macro • Back-up GIF eller JPEG • Max. 18 frames per sekund • Max. 3 loops per banner • Animasjon i 15 sekunder (eller 45 sekunder i alt ved 3 loops)
Skyscraper	180x500	35kB	50kB	
Medium Rectangle	300x250	35kB	50kB	
Nettboard	468x400	35kB	50kB	
Leaderboard	728x90	35kB	50kB	
Toppbanner	768x150	35kB	50kB	
Wide Toppbanner	980x150	35kB	50kB	

VIKTIG: Action scriptet, **Action script 2 macro**, for flash-koden **SKAL** inneholde følgende syntaks:

```

on(release){
  getURL (clicktag, "_blank");
}

```

Mrk at clicktag er Case Sensitive og ikke kan endres.

Click-url kan ikke inneholde spesialtegn, utenfor ASCII

WMODE

VIKTIG: WMODE settes til Transparent

Specific Media støtter følgende 3. parts ad servere og aksepterer iFrame og JavaScript tags:

<ul style="list-style-type: none"> • Adform • Atlas • Ad Action • AdFarm 	<ul style="list-style-type: none"> • AdServing • Bluestreak • EyeBlaster • DART 	<ul style="list-style-type: none"> • Flashtalking • Facilitate Digital • Helios IQ • MediaPlex 	<ul style="list-style-type: none"> • Poindexter • Pointroll • RedEye • TangoZebra 	<ul style="list-style-type: none"> • Tradedoubler • TraceAds DNA
--	---	--	---	--